

TEILNAHMEBEDINGUNGEN ZUM INNOSPACE MASTERS 2021/22 „Nachhaltige und effiziente Innovationen für Weltraum und Erde“ der Deutschen Raumfahrtagentur im DLR

Bedingungen vom 25.01.2022

ORGANISATOR DES INNOSPACE MASTERS 2021/22

Der Wettbewerb INNOspace Masters **2021/22** wird im Auftrag der Deutschen Raumfahrtagentur im DLR (im Folgenden auch Partner genannt) von der Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen (im Folgenden auch Organisator genannt) im Zuge der INNOspace-Initiative zur Förderung von Innovation und neuen Märkten in eigener Verantwortung organisiert. Ebenso treten Airbus, OHB SE, Mercedes-Benz AG und die deutschen Business Inkubatoren der ESA (ESA BIC Hessen & Baden-Württemberg; ESA BIC Bavaria & ESA BIC Northern Germany) als Partner auf.

THEMA DES WETTBEWERBS

Das Ziel des Wettbewerbs ist es, durch den INNOspace Masters **2021/22** innovative Ideen und Konzepte für den Transfer verbesserter Technologien, Prozesse und Anwendungen von der Raumfahrt in andere Branchen und umgekehrt entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu sammeln und die besten Ideen mit einem Preis auszuzeichnen. Der Wettbewerb ist entsprechend den Partnern in fünf verschiedene Wettbewerbskategorien (im Folgenden auch Challenges genannt) eingeteilt.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Unternehmen, Hochschulen, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, Start-up Teams und Konsortien sowie volljährige Einzelpersonen sind zur Teilnahme am INNOspace Masters **2021/22** berechtigt. Die Einreichungsphase des INNOspace Masters **2021/22** findet zwischen dem 18. Oktober 2021 und dem 18. Februar 2022 statt, wobei zu Einreichungen von Vorhaben und Ideen in fünf Kategorien aufgerufen wird. Mitarbeiter der Partner und verbundener Unternehmen sowie deren Angehörige dürfen nur an den Wettbewerbskategorien unternehmensfremder Partner teilnehmen.

Im Folgenden sind die fünf Wettbewerbskategorien der Partner mit ihren jeweiligen Teilnahmebedingungen beschrieben:

DLR Challenge:

Unternehmen, öffentlich grundfinanzierte Hochschulen und außeruniversitäre Forschungs- bzw. Wissenschaftseinrichtungen, die einen Sitz oder eine Niederlassung in Deutschland haben, sind zur Teilnahme an der Wettbewerbskategorie der Deutschen Raumfahrtagentur im DLR berechtigt. Die Teilnehmer/innen stimmen den formalen Anforderungen zu, wie sie in den Förderrichtlinien des Bundes und der Deutschen Raumfahrtagentur im DLR festgelegt sind:

https://foerderportal.bund.de/easy/easy_index.php?auswahl=easy_formulare&formularschr_ank=bmwi

ESA BIC Start-up Challenge:

Teilnehmer/innen an der ESA BIC Start-up Challenge benötigen eine Aufenthaltserlaubnis sowie eine Arbeitserlaubnis in Deutschland. Im Falle einer erfolgreichen Teilnahme und einer potenziellen Inkubation stimmen die Teilnehmer/innen den formalen Anforderungen des jeweiligen ESA BIC zu.

Bavaria/Northern Germany

<https://esa-bic.de/by/>

<https://esa-bic.de/ng/>

Hessen & Baden Württemberg:

<https://www.esa-bic-bw.de/de/>

<https://www.esa-bic-hessen.de/>

Airbus Challenge:

Das Einreichen von Vorhaben und Ideen innerhalb der Airbus Challenge unterliegt keinen weiteren formalen Ausschlusskriterien.

OHB Challenge:

Das Einreichen von Vorhaben und Ideen innerhalb der OHB Challenge unterliegt keinen weiteren formalen Ausschlusskriterien.

Mercedes-Benz AG Challenge

Das Einreichen von Vorhaben und Ideen innerhalb der Mercedes-Benz AG Challenge unterliegt keinen weiteren formalen Ausschlusskriterien.

EINREICHUNGSZEITRAUM FÜR DEN INNOSPACE MASTERS 2021/22

Die Teilnehmer/innen sind angehalten, ihre Beiträge in elektronischer Form im Zeitraum vom **18. Oktober 2021, 12:00 MEZ bis spätestens 18. Februar 2022, 12:00 MEZ**, einzureichen (Detaillierte Informationen zum Einreichungsprozedere finden Sie hierauf folgend).

EINREICHUNGS- UND EVALUIERUNGSPROZEDERE

Der Wettbewerb wird über eine sichere Online-Ideendatenbank durchgeführt, die auf der Website <https://innospace-masters.de/de> verfügbar ist. Eine Registrierung unter <https://innospace-masters.awardsplatform.com> ist notwendig, um einen persönlichen User Account zu erstellen und anschließend Vorhaben und Ideen in den oben dargestellten Wettbewerbskategorien einreichen zu können. Die bei der Erstellung des Accounts geforderten Kontaktdaten werden vom Organisator zur Information und Kommunikation in Zusammenhang mit dem INNOspace Masters **2021/22** Wettbewerb verwendet. Nach Abschluss der Registrierung erhält der/die Teilnehmer/in einen Bestätigungs-Link, um sich einloggen zu können. Ein sicheres Passwort, welches von den Teilnehmer/innen selbst erstellt wird, erlaubt es, die eingegebenen Daten temporär zu speichern und nach Belieben auch wieder zu bearbeiten, bis die Einreichung die gewünschte Form erreicht hat.

Nach erfolgter Anmeldung müssen die Teilnehmer/innen eine zu Ihrem Vorhaben/Idee passende Kategorie auswählen. Ein der Kategorie zugehöriges Expertenteam wird in Folge die Einreichung prüfen. Alle zur Auswahl stehenden Kategorien sind unter <https://innospace-masters.de/de/challenges> zu finden und beinhalten sowohl die entsprechend gestellten Zielsetzungen als auch die angebotenen Prämierungen. Zusätzliche Kategorien können während der Wettbewerbsdauer hinzugefügt werden. Etwaige weitere Kategorien werden auf der Website des Wettbewerbs angekündigt, die stets den aktuellsten Status widerspiegelt.

Nach erfolgter Anmeldung werden die Teilnehmer/innen aufgefordert, alle Pflichtfelder mit Bezug zu der spezifischen Wettbewerbskategorie in einem Online-Fragebogen zu beantworten. Die Fragebögen unterscheiden sich je nach Wettbewerbskategorie.

Im Rahmen des Wettbewerbes ist es den Teilnehmer/innen gestattet, über einen Account auch mehr als eine Idee anzulegen. Jedoch ist es nicht zulässig, die gleiche oder leicht abgewandelte Idee für mehrere Wettbewerbskategorien einzureichen.

Im Laufe des Wettbewerbes können die Teilnehmer/innen vom Organisator kontaktiert werden, um den Teilnehmern/innen bei der Einreichung zu helfen und sie währenddessen zu unterstützen.

Die Teilnehmer/innen müssen spätestens bis zum **18. Februar 2022 um 12:00 MEZ** ihre Idee einreichen und alle Pflichtangaben in der Datenbank tätigen. Nur vollständige Einreichungen der Ideen bzw. Lösungen werden für den Wettbewerb berücksichtigt und dem Expertenteam der entsprechenden Kategorie zur Evaluierung vorgelegt. Alle Experten, die mit der Evaluierung einer Idee betraut sind, unterliegen einer vorab unterzeichneten Geheimhaltungsvereinbarung (NDA). Diese Geheimhaltungsvereinbarung wird zwischen der Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen und den jeweiligen Experten vor der Bereitstellung der Ideen abgeschlossen. Zum Kreis der Experten können auch alle Mitarbeiter aus dem Kreis der verbundenen Unternehmen gemäß § 15 Aktiengesetz herangezogen werden. In diesem Fall stellt der Partner die weitergehende vertrauliche Behandlung der Daten sicher.

Nach positiver Prüfung der definierten Formalkriterien erfolgt die Evaluierung der Ideen in einem anonymisierten Prozess. Jede Idee wird mit einer eigenen Identifikationsnummer (ID) versehen. Für die ESA BIC Challenge, die Airbus Challenge, die OHB Challenge und die Mercedes-Benz AG Challenge ist den Experten während des Evaluierungsprozesses ausschließlich diese ersichtlich. Bei der DLR Challenge können die Teilnehmer selbst entscheiden, ob Ihre Organisation und die Ihrer Teammitglieder für die Experten sichtbar sein soll.

Die verschiedenen Bewertungskriterien für jede Challenge finden Sie auf der Website:

<https://innospace-masters.de/de/challenges/#Evaluation>

Die Partner werden eine kleine Gruppe von Finalisten zu einem Pitch einladen (persönlich oder remote). Wenn die Teilnehmer/innen eingeladen wurden, ihre Idee den Experten zu präsentieren, wird ihre Anonymität aufgehoben. Zu diesem Zeitpunkt sind sie bereits als Finalist nominiert.

Durch die Teilnahme am Wettbewerb stimmen die Teilnehmer/innen der Weitergabe ihrer Kontaktdaten an die Partner der Wettbewerbskategorien sowie deren verbundener Unternehmen im Sinne des § 15 Aktiengesetzes nach Abschluss der Einreichphase und der Prämierung der Gewinner/Finalisten zu. Im Folgenden können die Teilnehmer/innen von den Partnern kontaktiert werden, um Interesse an der Weiterentwicklung der eingereichten Idee zu identifizieren. Der weitere Austausch von vertraulichen Informationen erfolgt dann direkt zwischen dem Partner und dem jeweiligen Teilnehmer. Der Organisator ist nicht mehr in diesen Prozess eingebunden und haftet nicht für die Einhaltung der Vertraulichkeit.

VERGABE DER PREISE

Die Experten-Jurys der Partner werden eine der eingereichten Vorhaben/Ideen in jeder Wettbewerbskategorie zum/r Gewinner/in prämiieren und 2 weitere als Finalisten nominieren. Aus diesen 15 Challenge Gewinnern und –Finalisten wird von einer dedizierten Experten-Jury ein(e) Gesamtsieger/in des INNOspace Masters **2021/22** gekürt. Die (dezidierten) Experten-Jurys haben bei der Auswahl einen Beurteilungsspielraum, der nicht anfechtbar ist. Der Organisator und die Partner übernehmen keinerlei Haftung für das Ergebnis des Auswahlprozesses.

Die Gewinner sowie die Zweit- und Drittplatzierten des INNOspace Masters **2021/22** werden im Rahmen einer Preisverleihung, voraussichtlich in Berlin, ausgezeichnet.

GEHEIMHALTUNG

Der Organisator des INNOspace Masters **2021/22** wird alles unternehmen um die Wahrung der Geheimhaltung aller eingereichten Ideen und Lösungen zu gewährleisten. Die eingereichten Ideen und Lösungen sowie der gespeicherte Stand der Einreichung werden mit größtmöglicher Vorsicht gegen jeglichen unautorisierten Zugriff von Dritten geschützt. Alle Mitarbeiter/innen und Experten, die mit der Durchführung des Wettbewerbs betraut sind, werden verpflichtet, sämtliche Daten streng vertraulich zu behandeln.

Alle persönlichen Daten der Teilnehmer werden vertraulich behandelt und dürfen nur an dem vom Organisator genannten Personenkreis weitergegeben werden. Hierzu siehe den Link zur Datenschutzpolitik <https://email.azo-space.com/asset/29:azoprivacypolicyde2018finalpdf>

Im Rahmen der Preisverleihung werden die prämierten Ideen und Lösungen sowie die Gewinner/innen verkündet.

Mit Annahme des Preises/der Auszeichnung räumen die Teilnehmer/innen dem Organisator und der Deutschen Raumfahrtagentur im DLR ein, den Namen, Adresse, Kommentare, Fotos und Videos (inkl. Fotos und Videos, die bei der Preisverleihung des INNOspace Masters **2021/22** aufgenommen werden) unentgeltlich, zeitlich und räumlich uneingeschränkt in allen zum heutigen Zeitpunkt bekannten Medien oder jenen die noch entwickelt werden zur Bewerbung des Wettbewerbs in der Öffentlichkeit (inklusive Internet und soziale Netze) ohne weitere Freigabe zu verwenden und alle Rechte in Hinblick auf derartige Veröffentlichung und Werbung abzutreten.

Nachdem eine Idee oder eine Lösung der Öffentlichkeit präsentiert wurde, übernimmt die Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen keine Verantwortung über weiterführende Kooperationen der jeweiligen Gewinner/innen mit den Partnern und Sponsoren des Wettbewerbes oder Mitgliedern/innen des Expertenteams. Dazu zählen auch jene Fälle, bei denen trotz einer Prämierung keine weiterführende Kooperation zwischen den Gewinnern/innen und dem zuständigen Partner bzw. Sponsor zustande kommt.

RECHTE

Jegliche Rechte an der Idee oder Lösung verbleiben weiterhin bei den Teilnehmern/innen. Es bleibt im Ermessen der Teilnehmer/innen, ihre Idee alleine oder in einer von ihnen gewählten Partnerschaft umzusetzen. Die alleinige Teilnahme am Wettbewerb INNOspace Masters **2021/22** stellt noch keinen Anspruch auf den Schutz der Idee oder des Vorhabens im Allgemeinen dar. Deswegen empfehlen wir den Teilnehmern/innen, den Schutz ihrer Idee oder Lösung mit entsprechenden Experten zu besprechen. Die Teilnehmer/innen können ihre Idee schützen, indem sie diese patentieren lassen, als Gebrauchsmuster anmelden oder eine andere Form des Schutzes verwenden.

Vor der Teilnahme am Wettbewerb sollten die Teilnehmer/innen ihre/n Arbeitgeber/in von der Idee in Kenntnis setzen, sofern diese während oder in Kombination mit ihrer Anstellung entwickelt wurde. Durch die Teilnahme beim INNOspace Masters **2021/22** bzw. der Publikation der Idee/Lösung während der Preisverleihung, könnte jeglicher Schutz der Idee (falls sie nicht zuvor als Patent geschützt wurde) zunichte gemacht werden oder verloren gehen. Die Idee könnte zum Allgemeingut werden. Deswegen wird ausdrücklich empfohlen, die Idee vorab ausreichend zu schützen. Trotz aller Bemühungen seitens des Organisators, die Ideen und Informationen vertraulich zu behandeln, sind weder der Organisator noch die Partner für Schäden, die durch das Veröffentlichung der Idee der Teilnehmer verursacht wurden, verantwortlich noch können sie dafür haftbar gemacht werden.

Durch die Teilnahme versichern die Teilnehmer/innen, dass sie oder das miteinreichende Konsortium der/die alleinigen Rechteinhaber an der Idee sind und durch ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden. Die Teilnehmer/innen erklären somit ausdrücklich, die Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen im Falle verletzter Rechte Dritter schadlos zu halten.

SONSTIGES

Die Entscheidung über die Auswahl der Gewinner ist gerichtlich nicht anfechtbar. Entscheidungen der Experten des Wettbewerbs sind endgültig und für alle Teilnehmer/innen in allen Aspekten des Wettbewerbs verbindlich. Teilnehmer/innen haben kein Recht auf Stellungnahme der Experten zu ihrer Entscheidung.

Der Organisator übernimmt keine Verantwortung für die Bereitstellung der Preise der Partner. Dies beinhaltet Cash-Preise sowie In-kind Preise. Die Leistungserbringung der Preise liegt ausschließlich bei den Partnern.

Jede/r Gewinner/in sowie Zweit- und Drittplatzierte sind für alle Bundes-, Landes-, kommunalen und weiteren Steuern verantwortlich.

Der Organisator behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen inkl. der genannten Termine und Fristen jeder Zeit anzupassen.

Die Teilnahme des Wettbewerbs unterliegt deutschem Recht. Gerichtsstand ist München, Deutschland.

KONTAKT

Um Informationen über den Wettbewerb zu erhalten, besuchen Sie unsere Website:
<https://innospace-masters.de/de>

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an unser Supportteam unter der E-Mail Adresse:
support@innospace-masters.de